

**MANUAL DE MARCA
ATLETICO DEL ROSARIO**

PLAZA JEWELL DESDE 1867

.....



INTRODUCCIÓN

El presente MANUAL DE MARCA, tiene como objetivo regular el uso de la imagen institucional de PLAZA JEWELL, a fin de normalizar los elementos que constituyen la identidad visual en el contexto interno y externo.

El respeto a este Manual, y en consecuencia la fidelidad a estas normas por parte de los integrantes que trabajan en PLAZA JEWELL, constituyen un elemento importante para conseguir una imagen pública, coherente, fuerte, positiva y satisfactoria.

Es importante señalar que este Manual admite cierta flexibilidad: sobre él se ha de construir, con respeto, pero con creatividad. Su buen uso exige su implantación entre todo los integrantes, a fin de garantizar, en todos los casos, el empleo correcto de los elementos gráficos, colores y tipografía.

La obligatoriedad de uso del presente documento, comprende también a quienes en un momento dado dependa la difusión de la identidad de PLAZA JEWELL, muy especialmente imprentas, empresas de rotulación, etc. Por tanto, en estos casos ha de facilitarse el Manual y comprobar posteriormente, que el trabajo se ajusta a las normas.

Los casos no contemplados en el presente Manual, o aquellos que causen dificultades o dudas al aplicar las normas de identidad visual, deberán ser consultados al personal encargado del manejo de la imagen institucional, quien resolverá el caso.

La aplicación correcta en los casos no contemplados, dependerá del criterio del Área de Comunicación e Imagen Corporativa de PLAZA JEWELL para conseguir una óptima legibilidad e identificación de la identidad visual.

DATOS DE CONTACTO

.....
ESTUDIOPUNTOAI.COM.AR

contacto@estudiopuntoai.com.ar

+54 9 341 4214384

+54 9 341 5 912 852 / 200 227



» ESCUDO / COMPOSICIÓN

DESCRIPCIÓN

PLAZA JEWELL
1867

ESCUDO



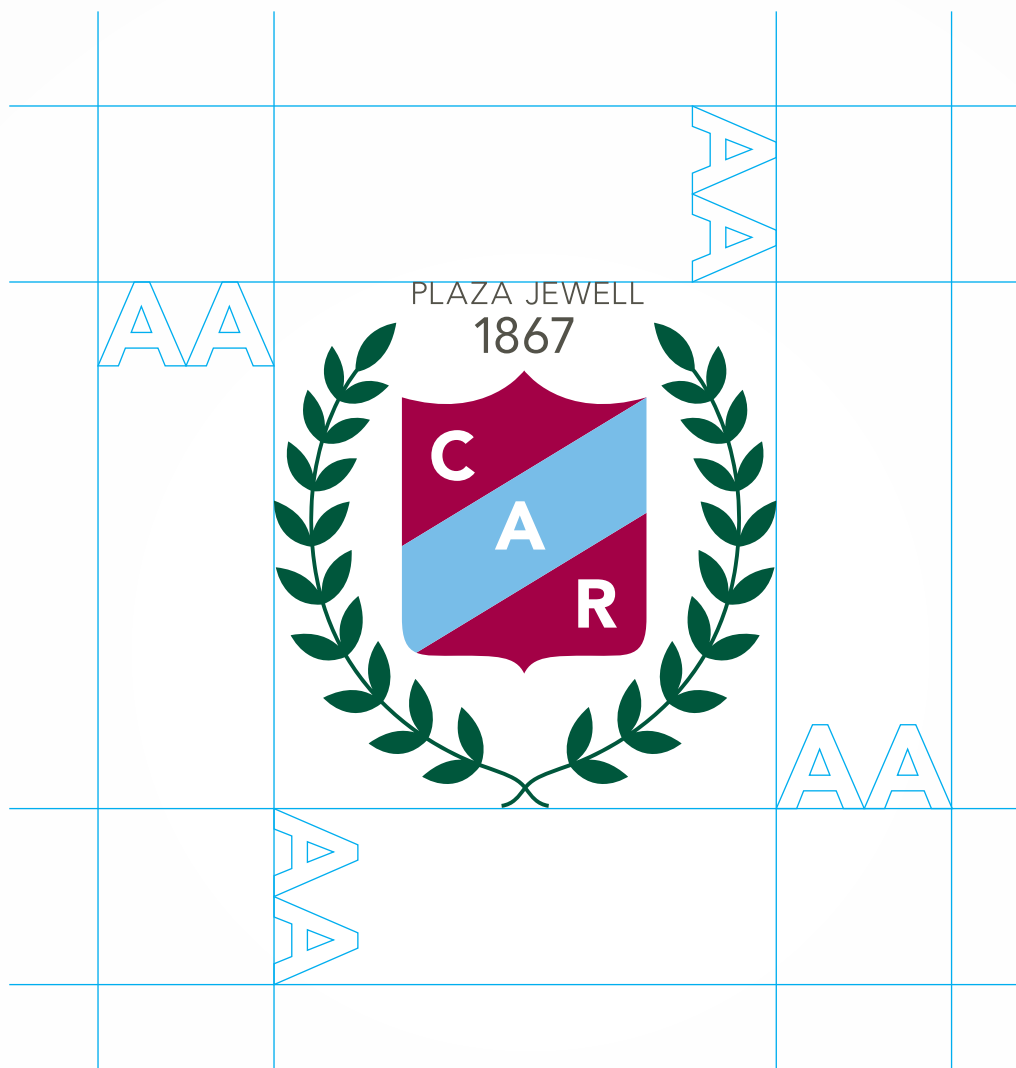
LAURELES



» ESCUDO / SÍNTESIS

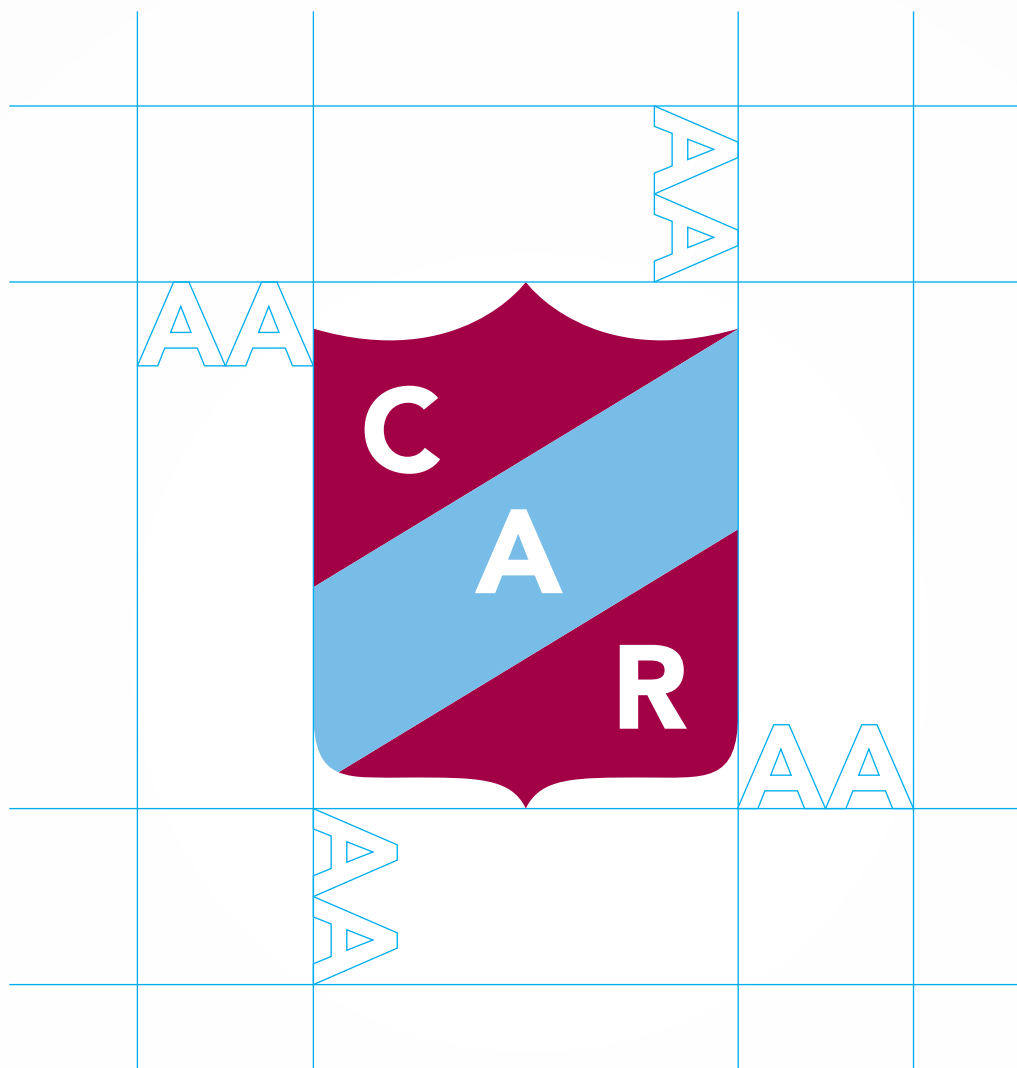


» ESCUDO COMPLETO / ÁREAS DE PROTECCIÓN



El área de protección de la marca sirve para evitar que ninguna otra imagen se coloque demasiado cerca de la misma, evitando interferencias gráficas. No está permitido colocar nada en el espacio de margen indicado en el gráfico.

» ESCUDO SÍNTESIS / ÁREAS DE PROTECCIÓN

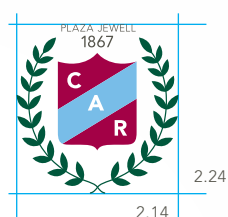


El área de protección de la marca sirve para evitar que ninguna otra imagen se coloque demasiado cerca de la misma, evitando interferencias gráficas. No está permitido colocar nada en el espacio de margen indicado en el gráfico.

» ESCUDO / TAMAÑOS MÍNIMOS

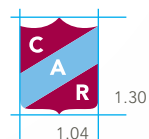
COMPLETO

TAMAÑO MINIMO 2.14 x 2.24 CM



SÍNTESIS

TAMAÑO MINIMO 1.04 x 1.30 CM



El tamaño mínimo del logotipo/escudo se define como el menor tamaño al que puede ser reproducido conservando su adecuada legibilidad.

» COLORES | TINTAS PANTONE



PANTONE
208 C



PANTONE
292 C



PANTONE
343 C



PANTONE
Black 7 C

» COLORES | CUATRICROMÍA



C 0%
M 100%
Y 36%
K 37%



C 49%
M 11%
Y 0%
K 0%



C 98%
M 0%
Y 72%
K 61%



C 0%
M 0%
Y 15%
K 82%

» COLORES | RGB | WEB/MULTIMEDIA



R 163
G 0
B 70



R 121
G 189
B 232



R 0
G 88
B 61



R 84
G 83
B 74

» COLORES | ESCALA DE GRISES

OPCIÓN A

COMPLETO / SÍNTESIS



OPCIÓN B

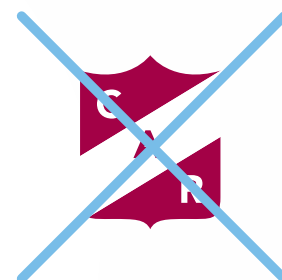
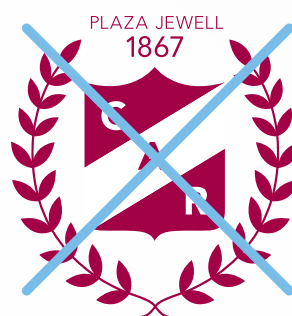
COMPLETO / SÍNTESIS



» APLICACIÓN A 1 TINTA

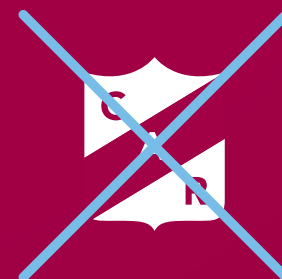
OPCIÓN **POSITIVO**

COMPLETO / SÍNTESIS



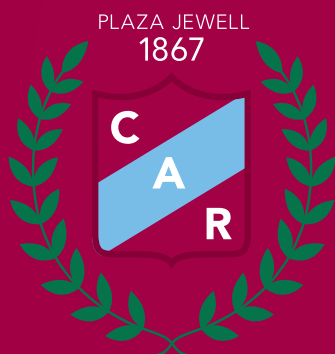
OPCIÓN **NEGATIVO**

COMPLETO / SÍNTESIS



MARCA CELESTE
VERSIONES
NO RECOMENDADAS

» ESCUDO / APLICACIÓN PARA BORDADO



ALFABETO
AVENIR
BLACK

ABCDEFGHI
JKLMNOPQ
RSTUVWXYZ

AVENIR
LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

NÚMEROS
AVENIR
BLACK

0123456789

AVENIR
LIGHT

0123456789

SIGNOS
OBLIK
BOLD

@#!"\$%&/()+=?{}[],,:;*°

AVENIR
LIGHT

@#!"\$%&/()+=?{}[],,:;*°

